

SYMPOSION MUSIK AUS ÖSTERREICH IM GLOBALEN KONTEXT BERICHTE, DISKUSSIONEN, ZUKUNFTSVISIONEN

Günther Wildner

Ausbildungen im Bereich Musik/Selbstmanagement

Im Rahmen des YOUTH DAY des Symposions „Musik aus Österreich im globalen Kontext“

Musikbusiness-Wissen ist Holschuld – nicht Bringschuld!

Ich möchte ermuntern, die bestehenden Angebote zu entdecken und zu nützen!!!

Universität für Musik und darstellende Kunst Wien

Günther Wildner:

Verpflichtend für IGP Populärmusik im Magisterstudium:

+ Musikwirtschaft 2 (2 std., alle 2 Jahre)

Nicht verpflichtend:

+ Exkursionen zur Musikwirtschaft (1 std., alle 2 Jahre)

+ Praktikum Musikwirtschaft (1 std., alle 2 Jahre)

+ Vorträge: Richard Hörmann, Ewald Tatar u.a.

Leonhard Leeb:

Sein gesamtes Lehrveranstaltungsangebot ist nicht verpflichtend. Aber jeder hat Zugang und kann teilnehmen.

+ Einführung in das Musikmanagement: Strukturen, Organisation, Strategien im Musikmanagement (Grundvoraussetzung für die drei anderen Veranstaltungen)

+ Musikmanagement 1: Berufsbilder und Orientierung - Hilfestellung auf dem Weg zur Berufswahl

+ Musikmanagement 2: Projektmanagement & Musikvermittlung - Wie organisiere ich ein Konzert?

+ Musikmanagement 3: Die berufsrechtlichen Angelegenheiten des Internationalen Gastsolisten, professionellen Kammermusikers, Orchestermusikers und Musikschullehrer
Gäste von Leeb: Ioan Holender etc.

Diese Vorlesungen sind Teil des Schwerpunktes Musikmanagement den Studenten der Studienrichtung Instrumentalstudium wählen können (12 Stunden, davon 3 dann bei L. Leeb).

Peter Tschmuck (IKM):

+ Musikwirtschaft 1

Verpflichtend für IGP Populärmusik im Bakk-Studium
(IGP Klassik: Schwerpunktwahl möglich)

IKM

Große Zahl an Lehrveranstaltungen

mdw Online:

LV-Nummern: 24.02...: Veranstaltungen des kostenpflichtigen Lehrgangs

LV-Nummern: 24.01...: Veranstaltungen offen für alle Studierende, Liste unter:

http://www.mdw.ac.at/ikm/aktuelle_lehrveranstaltungen

Zentrum für Weiterbildung (Kursangebot für Studierende: Steuer etc.):

<http://www.mdw.ac.at/pm/zfw/>

Kunstuniversität Graz

Rainer Beck: Rechtsprobleme im Kulturmanagement

<http://kug.ac.at>

Mozarteum Salzburg

- Sabina HanK: I-MUSIC MANAGEMENT - Kreative Selbstvermarktungswege für freischaffende, aktive MusikerInnen (LV im Rahmen der Besonderen Studienangebote) – Praktikum, 1-stündig

- Tom Stromberg: Kultur-Management: Organisation von Arbeitsabläufe (Übung)

- Egon Feike: Bewerbungstraining und Selbstmanagement (LV im Rahmen der Besonderen Studienangebote)

- Christian Muthspiel: Selbstmanagement und Öffentlichkeitsarbeit für KünstlerInnen (Workshop im Rahmen der Besonderen Studienangebote)

- Sabine Krasemann: Lebens- und Karriereplanung für Studierende (LV im Rahmen der Besonderen Studienangebot)

<https://www.uni-mozarteum.at>

Donau-Universität Krems

Department für Kunst- und Kulturwissenschaften:

Zentrum für zeitgenössische Musik, Ausbildungen:

Postgraduale Masterstudien „Musikmanagement“ & „Music for Film and Media“, Certified Programs (2 Semester), Seminare ...
<http://www.donau-uni.ac.at/zzm>

Anton Bruckner Privatuniversität, Konservatorium Wien Privatuniversität, Landeskonservatorien ...

Private Anbieter

+ ebam Business Akademie, <http://www.ebam.de>
+ DEUTSCHE POP, <http://info.deutsche-pop.com>
+ SET - School of Entertainment & Technology, <http://www.set-school.com>
+ Kurse/Workshops/Musikinformationstage des mica, von Interessensvertretungen etc. <http://www.musicaustria.at>

Deutschland

+ Angebot der Musikhochschulen im gesamten Bundesgebiet
<http://website.musikhochschule-muenchen.de>
<http://www.muho-mannheim.de>
etc.
+ Popakademie Baden-Württemberg in Mannheim
Hauptstudium Musikbusiness (Abschluss: Bachelor of Arts, 6 Semester)
<http://www.popakademie.de>

Hilfreiche Themensammlungen - **Musikbusiness-Wissen Online:**
<http://www.musicaustria.at/mica/praxiswissen>

Musikmessen/Konferenzen – Vorträge/Workshops online:
<http://www.midem.com>
<http://www.reeperbahnfestival.com/konferenz/ueber-konferenz/>

Grundlegende Literatur im Musikmanagement

+) Donald S. Passman mit Wolfram Herrmann: Alles, was Sie über das Musikbusiness wissen müssen, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschl, 2011.
<https://www.schaeffer-poeschel.de> & <http://www.donpassman.com>
+) Lyng, Robert/Hein, Oliver/Rothkirch, Michael: Die neue Praxis im Musikbusiness, PPV Medien, 11. Auflage, 2011, <http://www.ppvmedien.de>
+) Lyng, Robert/Rothkirch, Michael/Heinz, Oliver: Musik und Moneten. Wirtschaftliche Aspekte von Künstler-, Bandübernahme- und Produzentenverträgen, Bergkirchen: PPV Medien, 4. Auflage, 2007.
<http://www.ppvmedien.de>

+) Xavier M. Frascogna, Jr./H. Lee Hetherington: This Business of Artist Management, NewYork, Billboard Books/Watson-Guptill, 4. Auflage, 2004.
<http://www.fullcompass.com/product/331889.html>

etc.

Fazit/Ausblick

Es besteht ein enormes Angebot an Ausbildung, Kursen und Wissensvermittlung im Kultur/Musikmanagement – dieses gilt es zu nutzen!

+ Forderung im bestehenden Ausbildungskanon der Musikuniversitäten:
Mehr Verpflichtung (!) zur Musikmanagementausbildung aller (!)
Musikstudierender

+ Forderung nach einem von öffentlicher Hand getragenen, universitären Hauptstudium „Musikmanagement“
Die Diskussion ist eröffnet vor dem Hintergrund eines tendenziell schwieriger werdenden Musikmarkts (national und international – für welchen Markt soll ausgebildet werden?)

Kontakt:

Mag. Günther Wildner

Tel: 0699 12696542

Email: wildner@wildnermusic.com